

# Stärkung der gemeinsamen Dachmarke „Frankfurt (Oder) / Slubice – ohne Grenzen / bez granic“

## Stadt Frankfurt (Oder)

**Auftraggeber** | Stadt Frankfurt (Oder), Dezernat IV, Frankfurt-Slubicer  
Kooperationszentrum, Bischofstraße 1a, 15230 Frankfurt (Oder)  
[www.frankfurt-oder.de](http://www.frankfurt-oder.de)

**Unser Team** | Caroline Uhlig, Jowita  
Nicolaus

**Bearbeitungszeitraum**  
2019

Frankfurt (Oder) und Slubice verstehen sich als gemeinsamer Stadtraum und als Model einer modernen europäischen Doppelstadt. Um diese Kernidee abzubilden, wurde bereits 2011/2012 die gemeinsame Stadtmarke „Frankfurt (Oder)/Slubice – ohne Grenzen/bez granic“ entwickelt – mit Runze & Casper Werbeagentur GmbH begleitete complan Kommunalberatung seinerzeit den Arbeitsprozess. Um die Dachmarke, das Erscheinungsbild weiter zu stärken, Wahrnehmung und Profilierung der Doppelstadt weiter zu fördern, wurde ein erneuter Arbeits- und Denkprozess initiiert.

Ziel war es, ergänzende Maßnahmen und Kampagnen mit Verantwortlichen beider Grenzstädte zu entwickeln, sowie eine deutsch-polnische Medienkampagne zu konzipieren. „200 Lieblingsorte in Frankfurt (Oder) | Slubice“ wurden mit einem öffentlichen Aufruf in den Mittelpunkt gestellt. complan Kommunalberatung begleitete den Workshop-Prozess, konzipierte und moderierte deutsch-polnische Workshops, Schulungen sowie die Abstimmungs- und Kommunikationsprozesse zwischen den deutschen und polnischen Akteuren. Die Zweisprachigkeit aller Prozesse wurde durch ein internationales complan-Team gewährleistet.

### Unsere Leistungen

- ≡ Erarbeitung einer Konzeption zur Umsetzung einer Medienkampagne zur Aktivierung und Einbeziehung von Bürgerinnen und Bürger
- ≡ Durchführung deutsch-polnischer Workshops und Schulungen zum Thema Markenprozess und Markenentwicklung für Akteure aus Stadtverwaltung, städtischen Unternehmen und Institutionen
- ≡ inhaltliche Betreuung eines Social-Media-Accounts
- ≡ Einrichtung einer gemeinsamen, zweisprachigen Internetseite
- ≡ Mitwirkung bei der Erarbeitung einer Konzeption der zweisprachigen Broschüre „Lieblingsorte in Frankfurt/Oder – Slubice“
- ≡ Mitwirkung bei der Erstellung der Streuartikel und Giveaways

